

TARTALOMJEGYZÉK

<i>I. ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK</i>	2
<i>II. BEVEZETŐ ÉS ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK</i>	4
<i>III. A SZOLGÁLTATÁS MEGRENDELÉSÉVEL, TELJESÍTÉSÉVEL KAPCSOLATOS RENDELKEZÉSEK</i>	4
1. <i>A megrendelés módja, teljesítése</i>	4
2. <i>A megrendelés feltételei</i>	6
3. <i>A megrendelés módosítása</i>	6
4. <i>A megrendelés visszautasítása, teljesítésének felfüggesztése</i>	6
5. <i>A megrendelés lemondása</i>	8
6. <i>Reklamáció</i>	8
<i>IV. DÍJAK, FIZETÉSI FELTÉTELEK</i>	9
<i>V. FELELŐSSÉGI SZABÁLYOK</i>	10
<i>VI. AZ ÁSZF ÉS AZ ÁSZF ALAPJÁN KÖTÖTT SZERZŐDÉS MÓDOSÍTÁSÁVAL KAPCSOLATOS RENDELKEZÉSEK</i>	11
<i>VII. A SZERZŐDÉS MEGSZŰNÉSÉVEL KAPCSOLATOS RENDELKEZÉSEK</i>	12
<i>VIII. VEGYES RENDELKEZÉSEK</i>	13
1. <i>számú melléklet</i>	15
<i>Megrendelő adatai</i>	15
2. <i>számú melléklet</i>	16
<i>Lemondási díj mértéke</i>	16
3. <i>számú melléklet</i>	17
<i>Tarifatáblázat</i>	17
4. <i>számú melléklet</i>	18
<i>Kedvezmények rendszere, mértéke</i>	18
5. <i>számú melléklet</i>	18
<i>ReklámTv.nyilatkozat</i>	20

I. ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK

Jelen Általános Szerződési Feltételekben (a továbbiakban: **ÁSZF**) használt kifejezések a következő jelentésekkel bírnak:

1. **ÁSZF**: a Szolgáltató által végzett Reklámértékesítésre vonatkozó jelen Általános Szerződési Feltételeket jelenti.
2. **Hirdető**: a hatályos jogszabályok értelmében az a személy, akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, aki saját érdekében a reklám közzétételét megrendeli.
3. **90.9 Jazzy Rádió**: a Magyar Jazz Rádió Kft. mint műsorszolgáltató által üzemeltetett 90.9 Jazzy elnevezésű rádió csatorna.
4. **Klasszik Rádió 92.1**: Az Aerial Rádió Műsorszóró Kft. mint műsorszolgáltató által üzemeltetett Klasszik Rádió 92.1 elnevezésű rádió csatorna,
5. **Szolgáltató**: a Magyar Jazz Rádió Kft. és az Aerial Rádió Műsorszóró Kft. reklámkereskedelmi tevékenységét kizárólagos joggal ellátó Target Media Sales Kereskedelmi és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság.
6. **Megrendelő**: Ügynökség, vagy Ügynökséggel nem rendelkező személy esetén az az önálló Hirdető, aki a jelen ÁSZF-ben meghatározott szolgáltatásokat megrendeli. A Megrendelő a megrendelés Szolgáltató részére történő megküldésével jelen ÁSZF-et elfogadottnak tekinti.
7. **Felek**: a Megrendelő és a Szolgáltató együttes megnevezése.
8. **Írásbeli alak**: postai ajánlott küldemény, telefax útján történt üzenetváltás, továbbá a külön törvényben meghatározott maradandó eszközzel tett nyilatkozatváltás - így különösen fokozott biztonságú elektronikus aláírással aláírt okirat - útján tett nyilatkozat.
9. **Reklámértékesítés**: a 90.9 Jazzy Rádió és/vagy a Klasszik Rádió 92.1.-en keresztül sugárzott reklám- és egyéb hirdetésszervezési tevékenység, reklámidő értékesítés.
10. **Reklám**: a Szolgáltató által értékesített, a 90.9 Jazzy Rádió és/vagy a Klasszik Rádió 92.1 által sugárzott reklám. A Megrendelés az alábbi reklámfajtákra vonatkozhat:
 - 10.1. **Reklámriport**: egybefüggő beszélgetés, amely nem tartalmaz előre felvett, a beszélgetéstől független hanganyagokat.
 - 10.2. **Reklámspot**: a Hirdető azon hanganyaga, amelynek célja a termékének vagy a szolgáltatásának népszerűsítése. A reklámspotban reklámhangok előre megírt forgatókönyv szerint mondják fel a reklámot.
 - 10.3. **Kiemelt műsorelemekhez kapcsolódó reklámspot**: előre felvett hanganyagokat tartalmazó reklám, amely időjárás-jelentéshez, vagy közlekedési információkhoz kapcsolódik. A kiemelt műsorelemekhez kapcsolódó reklámspot tartalmazza a

Megrendelő említését a kiemelt műsorelem felkonferálásában és a reklámspot elhangzását a kiemelt műsorelem elhangzását követően.

- 10.4. **Reklámjáték:** abban az esetben kerülhet sugárzásra a Rádiókban, ha az a Rádiók formátumába illeszkedik. A Reklámjáték elején felkonferálás, vagy reklámspot hangzik el, a végén pedig lekonferálás az ajándék ismételt említésével vagy reklámspot. A Reklámjáték folyamán a műsorvezető csak abban az esetben említheti a Megrendelő vagy, ha a reklámjátékban felajánlott terméket/szolgáltatást más személy állítja elő vagy nyújtja, úgy annak a nevét, illetve termékét/szolgáltatását, amennyiben az a játék szerves eleme. A műsorvezető semmilyen esetben sem minősítheti a terméket/szolgáltatást és semmilyen esetben sem mondhat direkt reklámszöveget. A játék ajándékként felkínált tárgy vagy szolgáltatás teljes értékű, ez nem lehet valamely tárgyra vagy szolgáltatásra vonatkozó engedmény. A Megrendelő köteles az ajándék után fizetendő adót és egyéb járulékokat is kifizetni. Az ajándékokra vonatkozóan a Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy az ajándék jellegét meghatározza. A Szolgáltató továbbá fenntartja magának a jogot, hogy bizonyos műsorokban nem sugároz reklámjátékot.
- 10.5. **Rádiók saját játékához kapcsolódó megjelenés:** a 90.9 Jazzy Rádió, vagy a Klasszik Rádió 92.1. saját játékában a Megrendelő által felkínált tárgy vagy szolgáltatás az ajándék. Az ajándékként felkínált tárgy vagy szolgáltatás kizárólag teljes értékű lehet, illetve nem lehet valamely tárgyra vagy szolgáltatásra vonatkozó eredmény. Az ajándékokra vonatkozóan a Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy az ajándék jellegét meghatározza. A Szolgáltató határozza meg, hogy adott esetben mely játékokhoz kapcsolódhat a Megrendelő.
- 10.6. **Zenei spot:** zenei számot bemutató, előre felvett hangzó anyag, amely magában foglal egy meghatározott időtartamú szöveges részt.
- 10.7. **Programajánló:** szöveges, hangzó anyag, amely a Megrendelő által reklámozni kívánt esemény, rendezvény helyszínét, időpontját és a névadó támogatóval együtt legfeljebb két támogatója nevét tartalmazza. A támogató(k) neve(i) legfeljebb egyszer hangozhat(nak) el a programajánlóban. A programajánló nem tartalmazhat reklámszöveget vagy szlogen. A programajánlók tekintetében a Szolgáltató határozza meg, hogy mit tekint programajánlónak.
- 10.8. **Promóciós együttműködő spot:** kizárólag a Szolgáltató jogosult gyártani. A 90.9 Jazzy Rádió vagy a Klasszik Rádió 92.1. saját promóciója esetében a Megrendelő vagy a Megrendelő által megnevezett harmadik személy, mint támogató megjelenését a Szolgáltató jogosult meghatározni.
- 10.9. **Ajánlat/felhívás:** a Szolgáltató által készített szöveges, hangzó anyag, mely a Megrendelő által nyilvánosságra hozni kívánt ajánlatot/felhívást tartalmazza. Az ajánlat/felhívás blokkokban, reklámszöveg és szlogen nélkül, a napi adásmenetben előre meghatározott helyen hangzik el. Egy blokkban öt ajánlat/felhívás szerepelhet. Az ajánlat/felhívás tekintetében a Szolgáltató határozza meg, hogy mit tekint ajánlatnak/felhívásnak.
11. **Reklámkampány:** meghatározott időtartamra, bizonyos rendszerességgel egymás után lekötött reklámidő.

II. BEVEZETŐ ÉS ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

1. Jelen Általános Szerződési Feltételek (továbbiakban: ÁSZF) tartalmazzák a Target Media Sales Kft. (székhely: 1022 Budapest, Detrekő utca 12.; cégjegyzékszám: 01-09-879160; adószám: 13903862-2-41; statisztikai számjel: 13903862-4617-113-01) által értékesített reklámidőre vonatkozó, illetve hirdetési, szponzorációs és egyéb kommunikációs szolgáltatásra vonatkozó szerződésekkel kapcsolatos jogviszonyokban a Szolgáltató és a Megrendelő jogait és kötelezettségeit.
2. Jelen ÁSZF hatálybalépésekor a Szolgáltató a 90.9 Jazzy Rádióban és a Klasszik Rádió 92.1-ben kínál reklámidőt.
3. A Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy portfólióját a továbbiakban is bővítse, és erről 48 (negyvennyolc) órán belül tájékoztatja partnereit, akikkel a jelen ÁSZF alapján a bővítés időpontjában szerződéses jogviszonyban áll.
4. Szolgáltató a reklámlehetőséget biztosító I./2. pont szerinti Megbízóval megkötött szerződés alapján biztosítja a megrendelt reklám megjelenését, sugárzását.
5. Szolgáltató a Megrendelő írásbeli megrendelése, illetve a Szolgáltatóval kötött írásbeli megállapodás alapján, a mindenkor érvényben lévő díjtételei alapján hirdetési, szponzorációs és egyéb kommunikációs szolgáltatást nyújt, valamint reklámidőt biztosít és Reklámot sugároz az I./2. pontokban meghatározott médiumokban.
6. A Szolgáltató a jelen ÁSZF-ben szabályozott kötelezettségei teljesítésére a Megrendelő értesítése, illetve kifejezett hozzájárulása nélkül jogosult alvállalkozó igénybevételére.
7. Az ÁSZF-ben szabályozott feltételek valamennyi a Szolgáltató és a Megrendelő között létrejött megállapodásra és megrendelésre irányadóak, feltéve, hogy a Felek kifejezett megállapodásukban ettől eltérően nem rendelkeznek.

III. A SZOLGÁLTATÁS MEGRENDELÉSÉVEL, TELJESÍTÉSÉVEL KAPCSOLATOS RENDELKEZÉSEK

1. A MEGRENDELÉS MÓDJA, TELJESÍTÉSE

- 1.1. A Megrendelő valamennyi jelen ÁSZF-ben foglalt szolgáltatás igénybevételét kizárólag írásos megrendeléssel kezdeményezheti.
- 1.2. A megrendelésnek az 1. számú mellékletben meghatározott adatokat kell tartalmaznia.

A Megrendelőnek minden egyes eseti megrendeléséhez csatolnia kell a jelen ÁSZF 5. számú melléklete alapján elkészített nyilatkozatát, melyben a Megrendelő nyilatkozik nevééről vagy cégnevéről, lakóhelyéről vagy székhelyéről és az adószámáról, valamint nyilatkozik, mint reklámozó – *a gazdasági reklám tevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól* szóló 2008. évi XLVIII. törvény 5. §. (1) és (2) bekezdésében foglaltaknak eleget téve – a reklám tárgyáról.

A Szolgáltató köteles az előző bekezdésben meghatározott adatokról, valamint az 5. számú melléklet szerinti nyilatkozatokról nyilvántartást vezetni, és azt a reklám közzétételétől számított öt évig megőrizni.

Amennyiben a megrendelés a szükséges adatokat nem tartalmazza, Szolgáltató a megrendelés kézhezvételét követő 3 (három) napon belül írásban határidő megadásával (3-8 nap) felhívja a Megrendelőt a megrendelés megfelelő javítására, kiegészítésre. Amennyiben a Szolgáltató által a megrendelés javítására kiegészítésre szabott határidő eredménytelenül telik el, vagy a Megrendelő újra hiányos vagy hibás megrendelést ad Szolgáltató részére, Szolgáltató jogkövetkezmény nélkül jogosult a megrendelést visszautasítani.

- 1.3. A Szolgáltató a megrendelés elfogadásáról az írásos megrendelés kézhezvételét követő - a megrendelés kiegészítés, javítása esetén a javított, vagy kiegészített megrendelés kézhezvételét követő - 5 (öt) munkanapon belül nyilatkozik a megrendelés elfogadásáról. A nyilatkozat elmulasztása nem jelenti a megrendelés elfogadását.
- 1.4. A Szolgáltató a Megrendelő által készen hozott Reklámot megvizsgálja mind technikai, mind tartalmi szempontból. A Szolgáltató a részére sugárzás céljából átadott reklámanyagot szerzői és média jogi, sajtó, illetve reklámetikai szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény a Megrendelőt terheli.
- 1.5. A Szolgáltató haladéktalanul értesíti a Megrendelőt, amennyiben a sugárzásnak bármilyen akadálya merül fel. A Szolgáltató jogosult a Megrendelőtől további írásos információt, engedélyköteles tevékenység esetén az engedély hiteles másolatát kérni, annak érdekében, hogy megbizonyosodjon, a Reklám megfelel a jogszabályoknak és a jelen ÁSZF rendelkezéseinek. Azonban Szolgáltató jogosult III/4. pont alatt szabályozott visszautasítással élni.
- 1.6. Amennyiben a Szolgáltató a Reklámot a vizsgálat alapján technikai szempontból megfelelőnek találja, és tartalmi szempontból sem észlel a Reklám sugárzását kizáró körülményt, úgy a megrendelésben igényelt reklámidőt leköti a Rádiók műsorszervezetének megfelelő időpont(ok)ban, és a lekötést a Megrendelőnek visszaigazolja. A Reklámra vonatkozó sugárzási időpontok lekötésénél a Szolgáltató lehetőség szerint figyelembe veszi a megrendelésben szereplő, erre vonatkozó esetleges igényt.
- 1.7. A Szolgáltató a megrendelések teljesítését 3 (három) órás időszavokban vállalja. A Szolgáltató lehetőség szerint figyelembe veszi az azonos kategóriájú termékek reklámozásának időbeli elhatárolását, a reklámblokkon belül azonban szektor-exkluzivitást nem vállal. A Hirdető különböző termékeinek egyazon reklámblokkban való elhelyezése nem kifogásolható és nem zárható ki. A reklámblokkokban sugárzott reklámok sorrendjét a Szolgáltató határozza meg.
- 1.8. Amennyiben a Szolgáltató a megrendelést elfogadta és azt visszaigazolta, úgy a szerződést a Megrendelő és a Szolgáltató között a visszaigazolásban szereplő feltételekkel megkötöttnek kell tekinteni.

2. A MEGRENDELÉS FELTÉTELEI

- 2.1. A Szolgáltató a megrendelés teljesítését akkor tudja vállalni, ha a Megrendelő a jelen pontokban meghatározott határidők betartásával a Reklám hanganyagát megfelelő formában és hordozón bocsátja Szolgáltató rendelkezésére.
- 2.2. A Reklám hanganyagát Megrendelő legkésőbb az első sugárzást megelőző 2 (kettő) munkanappal 16:00 óráig köteles a Szolgáltató részére átadni.
- 2.3. A Megrendelő által elkészített reklámanyagot stúdiószalagon (témánként és variációnként külön-külön, magra tekercselve), DAT-kazettán, CD-n, e-mail-en, mini DV-n, mini CD-n, DVD-n, külső adathordozón (pl. pendrive), valamint a reklámspot szövegének írásban történő mellékelésével kell benyújtani.
- 2.4. A Szolgáltató nem felel a megrendelés teljesítésének késedelméért, ha a Megrendelő a Reklámanyagát nem a fentiek szerinti határidőben vagy nem megfelelő technikai minőségben adja át a Szolgáltató részére.
- 2.5. Amennyiben a Megrendelő nem tartja be a jelen pontokban rögzített határidőket, úgy az emiatt elmaradt sugárzást a Szolgáltató úgy számlázza ki a Megrendelőnek, mintha a sugárzás megtörtént volna.
- 2.6. A Szolgáltató a megrendelések teljesítését a telítettség függvényében és az azonos kategóriájú termékek reklámozásának időbeli elhatárolását figyelembe véve vállalja.

3. A MEGRENDELÉS MÓDOSÍTÁSA

- 3.1. A megrendelt és lekötött sugárzási időpontok csak a sugárzás biztonságának veszélyeztetése nélkül módosíthatóak az egyes sugárzások előtt. A megrendelés ilyen módosítása a sugárzást megelőző 3 (három) munkanapon belül módosítási díjjal jár.
- 3.2. A Reklám anyagának módosítása (cseréje) esetén a módosított hanganyagot az első módosított sugárzást megelőző 2 (kettő) munkanappal korábban kell Szolgáltató részére átadni.
- 3.3. Amennyiben a Szolgáltató megítélése szerint a Megrendelő által átadott reklámanyag jogszabályt, NMHH állásfoglalást, vagy jelen ÁSZF rendelkezéseit sérti, úgy köteles felszólítani a Megrendelőt a reklámanyag módosítására és ennek lehetőségét megadni a Megrendelőnek. Ha a Megrendelő a felszólítást követően, az abban megjelölt határidőn belül sem módosítja a reklámanyagot, úgy a Szolgáltató megtagadhatja annak sugárzását, illetve megjelentetését.
- 3.4. A módosított megrendelésre a módosítást követően az ÁSZF általános rendelkezései az irányadóak.

4. A MEGRENDELÉS VISSZAUTASÍTÁSA, TELJESÍTÉSÉNEK FELFÜGGESZTÉSE

- 4.1. A Szolgáltatónak bármikor jogában áll indoklás és jogkövetkezmény nélkül a megrendelést visszautasítani, ha a megrendelés, illetve a Reklám jogszabályba ütközik, a Szolgáltató, illetve a Rádiók üzleti érdekeit sérti, illetve ezen Rádiók

arculatához nem illik, reklámetikai normákba ütközik, azzal szemben az NMHH vagy más illetékes hatóság – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emel, sérti jelen ÁSZF bármely pontját.

- 4.2.A Szolgáltató a III./1.2. pont szerint is jogosult a megrendelés visszautasítására.
- 4.3.A Szolgáltató a III/1.8. pont szerint lekötött és visszaigazolt megrendelés esetén is jogosult további jogkövetkezmény nélkül visszautasítani a sugárzást, ha a Megrendelő nem tartja be a jelen ÁSZF alapján a Szolgáltatóval megkötött szerződést és/vagy a jelen ÁSZF rendelkezéseit, illetve, ha a reklámidő lekötése nem a Reklám pontos tartalmának vagy technikai kivitelezésének ismeretében történt, továbbá ha a Szolgáltató a Reklám pontos ismeretében megállapítja, hogy a jelen ÁSZF rendelkezéseibe ütközik.
- 4.4.A Szolgáltató a visszaigazolt megrendelés esetében is jogosult a III/1.5. pont szerint dokumentumokat vagy információkat kérni a Megrendelőtől, ha ezt szükségesnek látja. Amennyiben a Megrendelő az adott határidőn belül nem tesz eleget az ilyen kérésnek, úgy a Szolgáltató jogosult az adott Reklám sugárzásának felfüggesztésére vagy visszautasítására.
- 4.5.A jelen pontban meghatározott esetekben a Szolgáltatót semmiféle kártérítési kötelezettség nem terheli, azonban a Megrendelő a lekötött és visszaigazolt megrendelés visszautasítása esetén is köteles díjat fizetni, melynek mértéke megegyezik III/5. pontokban szabályozott díj mértékével.
- 4.6.Amennyiben a Reklám sugárzását a Szolgáltató azért tagadja meg, mert azzal szemben az NMHH, vagy más illetékes hatóság – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emelt, a Megrendelő mentesül a fenti díjfizetési kötelezettség alól, ha a reklámot a Szolgáltató kérésének megfelelően, az erre irányuló kérés kézhezvételétől számított 3 (három) munkanapon belül, saját költségén átdolgozza.
- 4.7.Amennyiben harmadik személy jogsértésre hivatkozással – az anyagi következményeket vállalva – kéri valamely Reklám sugárzásának felfüggesztését vagy megszüntetését, a Szolgáltató köteles erről haladéktalanul értesíteni a Megrendelőt. A Megrendelő köteles az értesítéstől számított 24 (huszonnégy) órán belül írásban nyilatkozni a kért felfüggesztés vagy megszüntetés teljesíthetőségéről. Amennyiben a Megrendelő továbbra is kéri a Reklám sugárzását, úgy köteles nyilatkozni a bejelentésben foglaltakról és vállalni a teljes anyagi és egyéb felelősséget. Ezen nyilatkozat alapján a Szolgáltató jogosult a Reklám sugárzása tárgyában dönteni. Harmadik személy által igényelt felfüggesztés vagy megszüntetés esetén, ha a Megrendelő kéri, a Szolgáltató az NMHH-tól, illetve a fogyasztóvédelemért felelős hatóságtól szakmai állásfoglalást kér, amelynek beérkezésig a sugárzását egyedi elbírálás alapján a Szolgáltató ügyvezetője, illetőleg kereskedelmi és marketing igazgatója felfüggesztheti.
- 4.8.A fentiekén túlmenően a Szolgáltató saját belátása szerint dönthet valamely megrendelés elfogadásáról vagy visszautasításáról.

5. A MEGRENDELÉS LEMONDÁSA

- 5.1. A Megrendelő a megrendelt, illetve lekötött adásidőt **lemondási díj** megfizetése mellett mondhatja le.
- 5.2. A Megrendelő a megrendelést kizárólag írásban (ld.: I/8. pont) mondhatja le. A lemondás a Szolgáltató által történő írásos visszaigazolás esetében tekinthető elfogadottnak.
- 5.3. A lemondási díj mértékének meghatározásánál a lemondás napjának azt a napot kell tekinteni, amikor a lemondásról szóló értesítést elfogadását a Szolgáltató írásban visszaigazolta.
- 5.4. A Megrendelő nem jogosult arra, hogy a lemondott adásidőt más Megrendelőnek átadja.
- 5.5. A Szolgáltató jogosult a lemondás következtében felmerülő lemondási díjat meghaladó, igazolt költségeit a Megrendelőnek kiszámlázni.
- 5.6. A lemondási díj mértékét a 2. számú melléklet tartalmazza. *(A lemondási díj mértékének függvénye lehet, hogy a sugárzást megelőző hány nappal hatályosul a lemondás, határozott időtartamú, vagy nem rendszeres, illetőleg egyszeri promócióhoz, vagy kampányhoz kapcsolódik a lemondás.)*

6. REKLAMÁCIÓ

- 6.1. A reklamációt a megrendelés teljesítésével kapcsolatos kifogás felmerülését követően legkésőbb 5 (öt) munkanapon belüli beérkezéssel kell a Szolgáltatóhoz írásban benyújtani.
- 6.2. Amennyiben Megrendelő a fenti határidőt elmulasztotta a Szolgáltatóval szemben semmilyen reklamációra nem jogosult az adott kifogás vonatkozásában.
- 6.3. A Szolgáltató a Reklámról és annak megjelenési környezetéről felvételt készít, melyet a megjelenésétől számított 1 (egy) hónapig megőriz. Ezen felvételek alapján minősíti a Szolgáltató a beérkező reklamációkat.
- 6.4. Alapos a reklamáció akkor, ha a Szolgáltató által elvégzett vizsgálat alapján a Megrendelő által kifogásolt időtartam alatt nem a Megrendelő által megfelelő időben és/vagy technikai állapotban leadott reklámanyag volt elérhető a Szolgáltató által visszaigazolt időszámban, illetve a Szolgáltató a Megrendelővel megkötött szerződést sértette. A Szolgáltató akkor tartozik felelősséggel az alapos reklamációért, ha az a Szolgáltatónak felróható.
- 6.5. Nem tartozik felelősséggel a Szolgáltató az olyan alapos reklamációkért, melynek oka a Szolgáltatónak nem felróható, ilyenek kell tekinteni különösen a vis maiort, nem a Rádiók érdekkörében felmerülő műszaki, technikai rendellenességet (pl.: műsorszórás kiesés), műsorváltást, az illetéktelen harmadik személy cselekményét, a megrendelés visszautasítását, a sugárzás felfüggesztését, vagy a Szolgáltatónak

valamely hatóság határozata alapján tett cselekményét. Ilyen esetben a Szolgáltató nem tartozik kártérítési felelősséggel a Megrendelő felé.

6.6. Olyan alapos reklamáció esetén, amelyért a Szolgáltató felelőséggel tartozik, a Szolgáltató a Megrendelő választása szerint, vagy a hibásan teljesített megjelenés időtartamára vonatkozó díjat nem számlázza le a Megrendelőnek, vagy felajánlja a Megrendelőnek a lekötött időtartam meghosszabbítását azzal, hogy ebben az esetben nem számlázza ki a Megrendelőnek a meghosszabbított időtartamra vonatkozó díjat.

6.7. Az alaptalan reklamáció a bizonyítás technikai költségeinek Megrendelő általi viselését vonja maga után. Az alapos reklamáció technikai költségei a Szolgáltatót terhelik, amennyiben azért Szolgáltató egyébként felelőséggel tartozik.

IV. DÍJAK, FIZETÉSI FELTÉTELEK

1. A közzétett reklámok elszámolása az ÁSZF 3. számú mellékletét képező mindenkori tarifátáblázat (a továbbiakban: **Tarifátáblázat**.) alapján történik. A Tarifátáblázat szerinti árak az ÁFA-t nem tartalmazzák, amely a mindenkori jogszabály szerinti mértékben kerül felszámításra. A tarifaváltozást a Szolgáltató a hatálybalépés előtt legalább 30 (harminc) nappal köteles levélben közölni szerződéses ügyfeleivel. Az új tarifa a már megkötött szerződésekre is alkalmazandó hatályba lépésének időpontjától kezdve.
2. A Szolgáltató jogosult a díjazást év elején és év közben is módosítani. A szerződésmódosítás a másik fél tudomásulvételével válik elfogadottá. Amennyiben a szerződéses ügyfél a szerződésmódosítás ellen az arról való tudomásszerzéstől - azaz a módosításról szóló értesítés kézhezvételétől - számított 8 (nyolc) napon belül a Szolgáltatónál nem él észrevétellel, illetve esedékességkor befizeti a megváltozott mértékű díjat, a módosítás elfogadottnak tekintendő. Ellenkező esetben a felek kérhetik a szerződés bírósági úton történő módosítását.
3. Eltérő egyedi megállapodás hiányában a Megrendelő sugárzási (megjelenítési) díjat, illetve az esetleges járulékos szolgáltatási díjakat, a teljesítést megelőzően, a megrendelés visszaigazolásával egyidejűleg a Szolgáltató által kiállított számla kézhezvételét követően a számlán megjelölt határidőben köteles megfizetni.

Megrendelő abban az esetben is köteles az általa megrendelt adásidő ellenértékét a Szolgáltatónak megfizetni, ha az adásidőt vagy annak bármely részét – nem a Szolgáltatónak felróható okból – nem vette igénybe.

4. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy késedelmes fizetés esetén a Szolgáltató a mindenkori Ptk. szerinti mértékű késedelmi kamat felszámítására is jogosult. A hivatkozott rendelkezés a jelen ÁSZF hatálybalépése idején hatályos, a *Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény* (Ptk.) 6:48. § (1) bekezdésében, valamint a Ptk. 6:155. § (1) bekezdésében meghatározottak szerinti mérték.
5. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy késedelmes fizetés esetén a IV.4. pontban részletezett jogkövetkezményeken (ld.: késedelmi kamatfizetési kötelezettség) felül köteles megtéríteni a Szolgáltatónak a követelés érvényesítésével összefüggésben felmerülő költségeket, így különösen a követelés érvényesítése érdekében igénybe vett

jogi szolgáltatások, valamint eljárási díjak ellenértékét (pl.: ügyvédi megbízási díj és közjegyzői díj, illeték, közzétételi költségtérítés, költségátalány stb.).

Amennyiben a Megrendelő vállalkozásnak vagy szerződő hatóságnak minősül, a kereskedelmi ügyletből eredő fizetési kötelezettség teljesítésének késedelme esetén – *a behajtási költségátalányról szóló 2016. évi IX. törvény alapján* –, a Megrendelő köteles a Szolgáltató követelése behajtásával kapcsolatos költségeinek fedezetéül 40 (negyven) eurónak megfelelő, a Magyar Nemzeti Bank – késedelem kezdőnapján érvényes – hivatalos deviza-középfolyama alapján meghatározott forintösszeget (behajtási költségátalányt) megfizetni a Szolgáltató részére.

Amennyiben a Megrendelő a hatályos jogszabályi előírások értelmében nem minősül vállalkozásnak vagy szerződő hatóságnak, és ennek folytán rá nézve az előző bekezdésben hivatkozott, a behajtási költségátalányra vonatkozó szabályok nem alkalmazhatóak, a magánszemély Megrendelő köteles a Szolgáltató oldalán a követelés érvényesítésével összefüggésben ténylegesen felmerült – a Szolgáltató által a fentiekben rögzítettek szerint igazolt – költségek összegét (azok felmerülésekor), valamint a tőkekövetelés Ptk. 6:48. § (1) bekezdése szerinti késedelmi kamatát megfizetni a Szolgáltatónak.

6. Megrendelő tudomásul veszi és kifejezetten hozzájárul ahhoz, hogy fizetési késedelme esetén a Szolgáltató a Megrendelővel szemben fennálló pénzkövetelésének érvényesítése/behajtása iránt akár a kintlévőségeit kezelő követeléskezelőnek, akár a saját belátása szerint kiválasztott ügyvédnek megbízást adjon, és ezen megbízással összefüggésben a megbízott részére átadja a Szolgáltató és a Megrendelő között létrejött (a követelés alapját képező) szerződéssel kapcsolatos valamennyi adatot (ide értve a Megrendelő személyes adatait is). Az adatok fentiek szerinti átadása – a Megrendelő hozzájárulására tekintettel – nem tekinthető a Szolgáltató részéről sem üzleti titok megsértésének, sem a személyes adatok védelmére vonatkozó jogszabályi előírások megsértésének.

Szolgáltató a követelés érvényesítésével összefüggésben felmerült költségeit a követelés érvényesítésével megbízott személlyel megkötött szerződése másolatának átadásával köteles a Megrendelő felé igazolni.

7. Amennyiben a Megrendelő a korábbi megrendelése kapcsán felmerülő fizetési kötelezettségét a Szolgáltató felhívása ellenére sem teljesíti, a Szolgáltató jogosult - a késedelmi kamat felszámításán túlmenően - az esetlegesen fennálló szerződést kártérítési kötelezettség nélkül azonnali hatállyal felmondani, vagy a még esedékes megrendelések teljesítését felfüggeszteni a korábbi tartozások rendezéséig, illetőleg új megrendelés elfogadását megtagadni.

A 3. számú mellékletben rögzített díjaktól eltérő kedvezmények fajtáját, és azok mértékét a 4. számú melléklet tartalmazza. *(Itt kerülhetnek szabályozásra az egyes kedvezmény fajták - mennyiségi kedvezmény, ügynökségi kedvezmény, stb.)*

V. FELELŐSSÉGI SZABÁLYOK

1. A Megrendelő felel azért, hogy a Reklám megfelel a jelen ÁSZF rendelkezéseinek, *a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV.*

törvény (Mttv.) és a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény (Reklámtv.), a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. évi törvény (Szt.), valamint egyéb, a reklámokra vonatkozó jogszabályok - és jogszabálynak nem minősülő szakmai iránymutatások, állásfoglalások - rendelkezéseinek.

2. A Megrendelő felel a Reklám tartalmának valóságáért, és azért, hogy az nem sérti harmadik személynek jogszabályban meghatározott jogait. A Megrendelő, mint reklámozó felel az NMHH, a Fogyasztóvédelmi Főfelügyelőség vagy bármely más hatóságnak a Reklámmal összefüggésben a Szolgáltatóval, mint a reklám közzevetőjével szemben indított eljárásával kapcsolatban. Az itt felsorolt esetleges eljárások során a Szolgáltatóra rótt bírságot, illetve a Szolgáltatót ért károkat a Megrendelő köteles maradéktalanul megtéríteni, illetve a Szolgáltatót ért egyéb hátrányos jogkövetkezményt elhárítani. A Megrendelő a Reklámokra vonatkozó jogdíj megfizetéséért helytállni tartozik.
3. A Szolgáltató a részére sugárzás céljából átadott reklámanyagot szerzői és médiajogi, sajtó, illetve reklámetikai szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény a Megrendelőt terheli.
4. Megrendelő a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja szerzői, reklám- és médiajogi, továbbá a polgári jogszabályok be nem tartása miatt, az átadott reklámanyagokkal kapcsolatban a Szolgáltatóra kiszabott bírságok és kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését.
5. A Megrendelő köteles közvetlenül és haladéktalanul kártalanítani a Szolgáltatót, amennyiben az átadott és később sugárzott hirdetési anyag valamely médiajogi szabályt, sajtó- vagy hirdetési etikai normát sért és ez a Szolgáltatóval szemben polgári perben vagy egyéb úton érvényesített igényhez vezet.

VI. AZ ÁSZF ÉS AZ ÁSZF ALAPJÁN KÖTÖTT SZERZŐDÉS MÓDOSÍTÁSÁVAL KAPCSOLATOS RENDELKEZÉSEK

1. A Szolgáltató jogosult az ÁSZF-et egyoldalúan módosítani. A Szolgáltató köteles az ÁSZF megváltoztatásáról, illetőleg a módosításáról a módosítás hatályba lépését megelőzően a Megrendelőt értesíteni, kivéve, ha az ÁSZF módosítása új szolgáltatás bevezetése miatt válik szükségessé, és az nem érinti a már megkötött szerződéseket.
2. A Szolgáltató a szerződést egyoldalúan módosíthatja. Így, ha a szerződésben vállaltakhoz képest a szolgáltatás igénybevételének feltételei műszaki okból megváltoznak, a szolgáltatási jogviszony lényeges tartalmi elemei módosulnak a Szolgáltató felügyeleti szervének határozata és/vagy jogszabály módosulása, a szolgáltatás díjának megváltozása alapján.
3. Amennyiben a Szolgáltató a szerződést egyoldalúan jogosult módosítani, köteles a módosításról annak hatálybalépését megelőzően legalább 30 (harminc) nappal a szerződéses ügyfeleit értesíteni, az őket megillető felmondás feltételeiről szóló tájékoztatással együtt. Ebben az esetben a szerződéses ügyfél a módosítás tárgyában megküldött értesítés kézhezvételét követő 8 (nyolc) napon belül jogosult a szerződés azonnali hatályú felmondására.

4. Amennyiben jogszabály másképp nem rendelkezik, a módosítás nem eredményezheti a szerződés lényeges módosítását. Lényeges módosításnak minősül különösen a szolgáltatás igénybevételének feltételeire vonatkozó változtatás.
5. A Megrendelő köteles az adataiban, valamint képviselőjének személyében, továbbá jogállásában, gazdálkodásában bekövetkezett változásokról a Szolgáltatót a változás bekövetkeztétől számított 8 (nyolc) naptári napon belül írásban tájékoztatni.
6. A Megrendelő köteles az ellene megindult felszámolási, végelszámolási, illetve csődeljárásról a Szolgáltatót az eljárás megindítását követően haladéktalanul tájékoztatni.
7. A Szolgáltató a megrendelői adatok megváltozására vonatkozó bejelentés elmulasztásából eredő károkért nem vállal felelősséget, azonban az ezzel kapcsolatosan felmerülő kárának megtérítését követelheti a Megrendelőtől.

VII. A SZERZŐDÉS MEGSZŪNÉSÉVEL KAPCSOLATOS RENDELKEZÉSEK

1. Az ÁSZF alapján kötött szerződés megszűnik a felek közös megegyezésével, a felek bármelyikének jogszerű felmondásával, a határozott időtartam lejártával, illetve a felek által meghatározott egyéb feltétel bekövetkezésével, a Megrendelő jogutód nélküli megszűnésével, illetve halálával, a Szolgáltató jogutód nélküli megszűnésével.
2. A Megrendelő a határozatlan idejű szerződést 30 (harminc) napos felmondási határidővel, indoklás nélkül bármikor jogosult felmondani. A Szolgáltató az egyedi szerződésben ettől eltérő felmondási határidőt is kiköthet (**rendes felmondás**).
3. A felmondási határidő kezdőnapja az írásbeli felmondásnak a Szolgáltatóhoz való megérkezését követő nap. A Megrendelő ebben az esetben köteles a felmondás időpontjában fennálló, valamennyi tartozását azonnal kiegyenlíteni. A szerződés Megrendelő részéről történő felmondása a Megrendelőt nem mentesíti a szerződés hatálya alatt felmerült díjfizetési kötelezettségeinek teljesítése alól.
4. A Megrendelő a határozott, vagy a határozatlan idejű szerződést a Szolgáltató súlyos szerződésszegése esetén jogosult azonnali hatállyal felmondani, amennyiben a Megrendelő előzetes írásbeli felszólítása ellenére a Szolgáltató 15 (tizenöt) munkanapon belül szerződésszegését nem orvosolja, vagy nem nyújt megfelelő kompenzációt (**azonnali hatályú felmondás**). Azonnali hatályú felmondás esetén a szerződés a felmondás Szolgáltatóhoz való megérkezésének időpontjában szűnik meg.
5. A Szolgáltató a határozatlan idejű szerződést 30 nap felmondási határidővel, indoklás nélkül bármikor jogosult felmondani. A Szolgáltató az egyedi szerződésben ettől eltérő felmondási határidőt is kiköthet (**rendes felmondás**).
6. A Szolgáltató a szerződés felmondását írásban köteles megküldeni a Megrendelőnek. A felmondás akkor is kézbesítettnek kell tekinteni, ha a Szolgáltató által küldött tértivevényes levél „nem kereste”, „ismeretlen”, vagy „elköltözött” jelzéssel érkezik vissza.

7. A szerződés felmondása nem mentesíti a Megrendelőt a Szolgáltató szerződésből eredő követeléseinek megtérítése alól.
8. A Szolgáltató a határozott, vagy a határozatlan idejű szerződést a Megrendelő súlyos szerződésszegése esetén jogosult azonnali hatállyal felmondani (**azonnali hatályú felmondás**). Megrendelő súlyos szerződésszegésének minősül különösen, de nem kizárólagosan:
 - a) a Megrendelő a Szolgáltatónak járó díjat az esedékességet követő 15 (tizenöt) naptári napon belül nem fizeti meg,
 - b) a szolgáltatási szerződés keretében a Megrendelő titoktartási kötelezettségét megszegi,
 - c) a Megrendelő csődeljárásról határoz, továbbá ellene felszámolási eljárást jogerősen elrendeltek, és ez súlyosan veszélyezteti a Szolgáltatónak a szerződés teljesítéséhez fűződő gazdasági érdekét.
9. A szerződés megszűnése a Megrendelőt nem mentesíti a szerződés hatálya alatt felmerült díjfizetési kötelezettségeinek teljesítése alól.
10. Amennyiben a Megrendelő jogszerűtlenül gyakorolja az azonnali hatályú felmondás jogát, vagy a Szolgáltató jogszerűen gyakorolja az azonnali felmondás jogát, abban az esetben a Megrendelő a felmondó nyilatkozat kézbesítésétől számított 8 (nyolc) naptári napon belül egy összegben köteles átalánykártérítés jogcímén megfizetni a Szolgáltatónak a megrendelt adásidő alapján a Szolgáltatót megillető díjazás általa még ki nem fizetett részét.

Ezen kötbérfizetési kötelezettség alapja az a körülmény, hogy a Szolgáltató a Megrendelő által lekötött adásidőt – szerződéses kötelezettségének eleget téve – a Megrendelő rendelkezésére tartja, így azt harmadik személyek felé nincs lehetősége hasznosítani.
11. Szolgáltató követelheti továbbá a Megrendelőtől a VII/10. pontban rögzített átalánykártérítésen felül felmerült kárának megtérítését is.

VIII. VEGYES RENDELKEZÉSEK

1. A Szolgáltató a műsorváltozás jogát fenntartja. A műsorváltozásról a Szolgáltató Megrendelőt köteles értesíteni.
2. Ha a Szolgáltató valamely, a fentiekben meghatározott jogát nem gyakorolja, az nem értelmezhető úgy, hogy annak gyakorlásáról a Szolgáltató lemondott. A fentiekben a Szolgáltató részére megállapított jogosítványok nem kizárólagos jellegűek, azok együttesen is alkalmazhatóak és azok alkalmazása nem zárja ki a jog vagy szerződés alapján a Szolgáltató rendelkezésére álló egyéb jogosítványok alkalmazhatóságát.
3. A 2024. április 1. napján hatályba lépett ÁSZF felülvizsgálata alapján az ÁSZF jelen okiratba foglalt szövege 2026. június 15. napjától kezdődően határozatlan időre lép hatályba.

4. A felek által jelen szerződés értelmében egymás tudomására jutott, a másik fél gazdálkodására, ügyvitelére vonatkozó valamennyi adat, illetőleg valamennyi olyan adat, amelyet a felek titkos, vagy ezzel egyenértékű megjelöléssel láttak el, továbbá valamennyi a másik fél méltányolható üzleti érdekébe tartozó, üzleti titoknak minősülő adat tekintetében a felek a vonatkozó jogszabályoknak megfelelően titoktartásra kötelesek, az ilyen adatokat kötelesek *az üzleti titok védelméről szóló* 2018. évi LIV. törvény szerinti üzleti titokként kezelni.
5. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik azokra az adatokra, információkra és ismeretekre, amelyek korábban már köztudomásúvá, vagy széles körben ismertté váltak.
6. A felek a jelen szerződés során tudomásukra jutott titkot kötelesek a szolgáltatási szerződés keretében közreműködő alkalmazottaikkal és más harmadik személlyel betartatni.
7. A titoktartási kötelezettség a jelen ÁSZF alapján létrejövő szolgáltatási szerződés tartama alatt, valamint annak megszűnését követően időkorlátozás nélkül terheli a feleket. Az a fél, aki a titoktartási kötelezettségét megszegi, a titoksértéssel a másik félnek és más harmadik személynek okozott kárt köteles teljes körűen megtéríteni.
8. A szerződő felek a szerződés megszegéséből eredő vitás kérdések tekintetében kötelesek 30 (harminc) napon belül, peren kívül megegyezést kezdeményezni. Amennyiben a kezdeményezés sikertelen volt, úgy a szerződő felek az illetékes bírósághoz fordulhatnak.
9. A jelen ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekben elsősorban *a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (Ptk.), a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (Mttv.) és a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény (Reklámtv.)* előírásai, ezt meghaladóan pedig az egyéb a hatályos és vonatkozó magyar jogszabályok rendelkezései az irányadók.
10. A jelen általános szerződési feltételekhez a következő mellékletek kapcsolódnak:
 1. sz. melléklet: megrendelő adatai
 2. sz. melléklet: lemondási díj mértéke
 3. sz. melléklet: tarifatáblázat
 4. sz. melléklet: kedvezmények rendszere, mértéke
 5. sz. melléklet: reklám megrendelői nyilatkozat

Budapest, 2026. június 15.

1. SZÁMÚ MELLÉKLET

MEGRENDELŐ ADATAI

**Megrendelő neve:
(jogi személy esetén a képviselőre jogosult neve is)*

Megrendelő címe:

Megrendelő számlázási címe:

Kapcsolattartó személy neve:

Kapcsolattartó elérhetősége:

Hirdetendő termék, szolgáltatás pontos leírása:

Reklám fajtájának megnevezése:

Reklám címe, időtartama:

Sugárzás darabszáma:

Hirdetési idő kategóriája:

Hirdetési és technikai költségek összege:

Megjegyzés:

* Reklámügynökség esetén az adatokat a Hirdetőre vonatkozóan is meg kell adni

2. SZÁMÚ MELLÉKLET

LEMONDÁSI DÍJ MÉRTÉKE

Technikai gyártási költségek esetén:

A megrendelt szolgáltatások díjának 100%-a

A Reklámsugárzási díjak esetén:

Az első sugárzást megelőzően 30 nappal: díjmentes

Az első sugárzást megelőző 8-29 nap között a megrendelt reklámidő 25%-a

Az első sugárzást megelőző 4-7 nap között a megrendelt reklámidő 50%-a

Az első sugárzást megelőző 3 napon belül, valamint ezt követően: A megrendelt reklámidő 100%-a

3. SZÁMÚ MELLÉKLET

TARIFATÁBLÁZAT

90.9 Jazzy árjegyzék

Árjegyzék				
Kategória		idősáv	0-30 sec Ft/szpot	31-60 sec Ft/szpot
DT	munkanap	07:00 - 10:00	65.000 Ft	110.000 Ft
		16:00 - 19:00		
D	munkanap	10:00 - 16:00	55.000 Ft	90.000 Ft
	egyéb nap	07:00 - 19:00		
N		19:00 - 07:00	15.000 Ft	25.000 Ft

Klasszik Rádió 92.1 árjegyzék

Bevezető Árjegyzék				
Kategória		idősáv	0-30 sec Ft/szpot	31-60 sec Ft/szpot
DT	munkanap	07:00 - 10:00	39.000 Ft	65.000 Ft
		16:00 - 19:00		
D	munkanap	10:00 - 16:00	33.000 Ft	55.000 Ft
	egyéb nap	07:00 - 19:00		
N		19:00 - 07:00	15.000 Ft	25.000 Ft

Reklámgyártás díja: 40,000 Ft

Fenti árak nem tartalmazzák az ÁFÁ-t.

4. SZÁMÚ MELLÉKLET

KEDVEZMÉNYEK RENDSZERE, MÉRTÉKE

Mennyiségi kedvezmények:

10 - 19 szpot	15%
20 - 29 szpot	20%
30 - 39 szpot	25%
40 - felett	30%

Azonos spotszám mellett mindkét rádió együttes vásárlása esetén további 10% kedvezmény.

A mennyiségi kedvezmény kampányonként értendő.

5. SZÁMÚ MELLÉKLET

Reklám megrendelői nyilatkozat

Alulírott.....(név/cégnév)
 (lakóhely/székhely:....., adószám:.....,
 képviselője:.....), a jelen szerződés Bérletjeként mint
 reklámozó – a továbbiakban reklámozó – a gazdasági reklámtevékenység alapvető
 feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény – a továbbiakban reklám tv.
 – 5. §. (1) bekezdésében foglaltaknak eleget téve a következők szerint nyilatkozunk:

A jelen nyilatkozat tárgyát képező reklámszolgáltatás az alábbi termékekre vonatkozóan kerül megrendelésre:

Sorszám	reklám azonosító	Termék
1.		
2.		
3.		

A reklám tv. 5. §. (2) bekezdésében foglalt kötelezettségünknek eleget téve kijelentjük, hogy a reklám tárgyát képező termékek jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettség alá tartoznak, melynek vonatkozásában a vizsgálatot elvégezték és annak alapján a termékek forgalomba hozhatók.

vagy:

A reklám tv. 5. §. (2) bekezdésében foglalt kötelezettségünknek eleget téve kijelentjük, hogy a reklám tárgyát képező termékek jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettség alá nem tartoznak.

vagy:

A reklám tv. 5. §. (2) bekezdésében foglalt kötelezettségünknek eleget téve kijelentjük, hogy a reklám tárgyát képező termékek közül az alábbiak jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettség alátartoznak:

.....

melynek vonatkozásában a vizsgálatot elvégezték és annak alapján a termékek forgalomba hozhatók.

A reklám tv. 5. §. (2) bekezdésében foglalt kötelezettségünknek eleget téve kijelentjük, hogy a reklám tárgyát képező termékek közül az alábbiak jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettség alá nem tartoznak:

.....

Budapest, 2026.....

Cégszerű aláírás